|  |
| --- |
| ЕКИП: Пламен Трендафилов, Александър Ризов, Николета Рашева |
| ПРОЕКТ: Ловци на проекти |
| Оперативен мениджър (име, телефон, е-мейл):Пламен Трендафилов, 0876067114, p.trendafilov@abv.bg |
| Измерими крайни цели на проекта: 1. Създаване и поддържка на работеща и надеждна платформа. За целта платформата трябва да бъде хостната и да има работещи функционалности.

Срок - 31.07.20231. Получаване на финансова подкрепа и припознаване на идеята на платформата от МОН.

Срок - 30.09.20231. Екипна работа с помощта на ментори – брой проекти, извършени със супервизор. Целта ни е да стигнем до 10 броя проекта на месец.

Срок - 31.01.20241. Осигуряване на стажове и работа на ученици и студенти; получаване на финансови стимули. Идеята ни е да има включени поне 300 ученици/студенти в платформата и на месец да се публикуват поне 25 проекта.

Срок - 31.03.20241. Подобряване на практическите умения на ученици и студенти и прилагане на теоретичните знания в практиката. Този показател ще се оценява чрез завършените проекти от даден ученик. Целта ни е да достигнем до 100 ученици с над 5 завършени проекта.

Срок – 31.07.20241. Повишаване интересът към учениците и студентите за работодателите. Студентите с практически опит и успешно завършили проекти, ще бъдат много по-желани за назначаване на работа. За да оценим показателя ще се следи за назначените ученици/студенти на работа като желанието е да достигнем 5 ученици/студенти да се назначават на месец.

Срок – 31.12.2024 |
| Срок за приключване на проекта: 31.12.2024г. |

|  |
| --- |
| Междинна цел 1: Създаване на прототип на платформаОтговорник: Пламен Лъчезаров Трендафилов |
| Срок: 31.07.2023г. |
| Очаквани критични рискове:1. Технологични предизвикателства; |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. За да избегнем технически предизвикателства, ще използваме наставничеството на нашите учители и близки. 2. При нужда ще се свържем с фирми с доказан опит в изграждането и стартирането на сайтове.3. Ще извършим задълбочено тестване и осигуряване на качеството, за да сме сигурни, че сайтът е функционален, сигурен и лесен за използване; |

|  |
| --- |
| Междинна цел 2: Изграждане на партньорства с МОН и бизнесаОтговорник: Николета Рашева |
| Срок: 30.09.2023г. |
| Очаквани критични рискове:1. Липса на подкрепа и разбиране на каузата от МОН2. Недостатъчна подкрепа от бизнесите |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Ще запазим час за лична среща с МОН 2. Ще изготвим презентация, видео и ще направим демонстрация на прототипа пред служители на МОН3. Ще изпратим имейли на множество бизнеси, ще подготвим брошури, ще качим видео ще организираме срещи за представяне на платформата и дискусия. |

|  |
| --- |
| Междинна цел 3: Публикуване на работеща платформа и тестванеОтговорник: Пламен Трендафилов |
| Срок: 31.12.2023г. |
| Очаквани критични рискове:1. Липса на достатъчно опит и знания от нашия екип |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Ангажиране на професионална фирма. |
| Междинна цел 4: Популяризиране на платформата сред ученици/студенти и бизнесиОтговорник: Александър Ризов |
| Срок: 31.12.2024г. |
| Очаквани критични рискове:1. Липса на интерес сред ученици/студенти към платформата2. Недостатъчен опит и компетенции у учениците за завършване на проектите3. Липса на интерес сред бизнеса |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Популяризиране на платформата сред таргетни училища(СофтУни, ТУЕС, специализирани паралелки към различни училища) и факлутети към университети(ФМИ, Технически университет и други). Рекламиране чрез социални мрежи - Facebook, Instagram, LinkedIn, YouTube, Shkolo и други.2. С помощта на опитни ръководители, намерени от училища, университети и бизнеси, се гарантира успешното завършване на проектите.3. Намиране на партньорства с много бизнеси чрез имейли и лични срещи.  |