|  |
| --- |
| ЕКИП: Сияна Костадинова, Юлия-Чезара Стайкова, Десислава Спасова, Юлия Стойкова - 7. клас; Диляна Видева - 6. клас; Елена Пеева, Ива Костадинова, Калина Обретенова, Марк Дончев, Николета Славова, Симеон Томов, Стефани Костадинова, Франка Мадсен, Даниел Вълчев, Анна-Мария Георгиева - 5. класМентори: г-жа Грета Стоянова и г-жа Таня Сребрева |
| **ПРОЕКТ: „Рециклирай с кауза“** |
| **Оперативен мениджър**: отговаря за правилното следване на целите и работата по плана на проекта.Юлия-Чезара Стайкова, 7. класе-мейл: yu\_staykova\_23a@ouagk.com телефон: 0877042828**Мениджър комуникации**: отговаря за комуникация на каузата в публичното пространство, осъществява връзка между членовете на екипа, изпраща информация за публикации към фондация Благотворител.Сияна Костадинова, 7. кластелефон: 0894738870; е-мейл: s\_kostadinova\_23a@ouagk.comПомощници: Десислава Спасова и Юлия Стойкова 7. клас, отговарят за подготовка на постовете във фейсбук и инстаграм, поддръжка на сайта на проекта.**Финансов мениджър:** отговаря за изготвяне на бюджетаДиляна Видева, 6. класе-мейл: d\_videva\_23c@ouagk.com телефон: 0898699949Учениците от 5. клас изработват рециклираната хартия. |
| Измерими крайни цели на проекта:1. Да сме училище, в което хартията се събира разделно и после цялото количество се рециклира;2. Да сме изработили сувенири от рециклираната от нас хартия;3. Със събраните средства от продажбата на ръчно изработените сувенири от рециклирана хартия да закупим нови книги към Народно читалище "Асен Златаров 1940", град Бургас. 4. Да подготвим видеа, тематични екологични игри, работилници, за да предадем нашите знания и опит, на останалите ученици в училище и да ги вдъхновим и те да бъдат екологично отговорни в ежедневните си действия, да припознаят нашата мисия като тяхна, да поемат и продължат нашата инициатива;5. Да осигурим място за провеждане на благотворителните базари; 6. Да осигурим финансиране;8. Да осигурим материали за изработване на сувенирите;9. Да документираме всички дейности в снимки и видео;10. Да популяризираме каузата. |
| Срок за приключване на проекта: месец май. Планираме проектът да продължи да се реализира и след този срок.  |

|  |
| --- |
| Междинна цел 1: Избор на подходяща кауза |
| Срок: от декември 2022 г. преди стартиране на проекта ЦЕЛТА ВЕЧЕ Е ИЗПЪЛНЕНА до месец май |
| Очаквани критични рискове:1.Запознанство на персонала на читалището с нашия проект и желанието ни да помогнем.2. Срещи, на които се обсъжда какви книги се търсят най-много.3. Периодични посещения на читалището, за да се покаже развитието на проекта. |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Предварителна уговорка за осъществяване на срещите. |

|  |
| --- |
| Междинна цел 2: Финансиране на проекта |
| Срок: 20.02.2023 година |
| Очаквани критични рискове:1. Да не получим пълно финансиране от конкурса „Млад благотворител“ в размер 1 500 лв., които сме заложили за изпълнение на проекта.2. Да не успеем да осигурим допълнителните средства от продажбата на сувенири. |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Като полуфиналисти в конкурса „Млад благотворител“ да изпълним възможно най-добре всички задания, възложени ни след проведеното обучение: наново да планираме дейностите по-детайлно, да заснемем вдъхновяващо видео, да оформим по-добре финансовия план.2. Да популяризираме предварително благотворителните базари, като обявим датите и часовете на провеждане в социалните мрежи с цел да привлечем повече присъстващи, които да закупят сувенирите. 3. Да изработим по-голям брой сувенири.4. Изработените сувенири да бъдат оригинални, красиви и разнообразни.5. Да потърсим хора и организации, които биха ни дарили средства за закупуване на необходимата техника, за по-бързо и качествено изработване на рециклираната хартия и сувенирите.6. Да привлечем по-голям брой хора, които ще се включат в изработването на сувенирите, извън преките участници – други деца от училище.7. Да популяризираме проекта в различни платформи за набиране на дарения, като „Платформата“ - <https://platformata.bg/bg/> , „IdeaSponsor“ - <https://www.ideasponsor.org/bg/> и други. |

|  |
| --- |
| Междинна цел 3: Изработване на сувенири от рециклирана хартия за благотворителните базари. |
| Срок: за първия базар – 25.02.2023 година;  за втория базар – 31.03.2023 година. |
| Очаквани критични рискове:1. Кратките срокове за организирането на първия базар посветен на Баба Марта.2.Трудности при изработването на сувенирите.3. Участниците, ангажирани пряко в изготвянето на сувенирите за базарите, могат да се окажат малко за кратките срокове. |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Предварително да се подготви списък със сувенирите, които ще изработим. Списъкът включва: уточнени детайли за вида на сувенирите, нужните материали и снимка на крайния продукт. ЗАДАЧАТА Е ИЗПЪЛНЕНА.2. Намиране на хора, които могат да ни помогнат с идеи и съвети, как да изработим най-бързо, най-голям брой подходящи сувенири. 3. Ангажиране на по-голям брой участници за изработката на сувенирите, като популяризираме каузата сред наши съученици и последователи-доброволци от социалните мрежи.4. Разпределяне на дейности по изработка на сувенирите спрямо сложността им и възможностите на участниците.5. Предварително да бъдат подготвени заготовки за изработката на сувенирите (изрязани картончета за картички, навиване на бели и червени кончета за мартенички и други). |

|  |
| --- |
| Междинна цел 4: Намиране на подходящо място за провеждане на двата базара |
| Срок: Първи базар (за Баба Марта) – 25.02.2023 година;Втори базар (за Великден) – 31.03.2023 година. |
| Очаквани критични рискове:1. Предвидили сме базарите да се проведат в ОУ „Александър Георгиев-Коджакафалията“ гр. Бургас и по време на патронния празник на училището във фоаето на обществената зала, специално ангажирана за целта. |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Да се подготвят сувенири, подходящи и за двата базара.2. Входиране на писмо към Община Бургас с молба за безвъзмездно предоставяне на място във фоаето на обществената сграда за провеждане на Великденския базар.  |

|  |
| --- |
| Междинна цел 5: Осъществяване срещи на живо с децата от училище за провеждане на работилници и тематични игри.  |
| Срок: март - май |
| Очаквани критични рискове:1. Налична техника за презентиране.2. Достатъчно материали и време за изработка на рециклирана хартия и сувенири от нея.3. Невъзможност за провеждане на игрите на открито поради лошо време. |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Детайлна предварителна уговорка с учителите, кога е най-удобно да се срещнем – дата, час и каква презентационна техника е налична. 2. Осигуряване на техника при нужда.3.Изготвяне на детайлен план за всички дейности, които ще правим по време на срещите с учениците.4.Предварително ще изготвим видео, в което ще представим каузата, тематичните игри, стъпките за изработка на рециклирана хартия и сувенири от нея.5. Да има игри, които са подходящи за провеждане в стаята и навън.6. Достатъчно хора от екипа, които да помагат на учениците при изработването на рециклираната хартия и сувенирите от нея. |

|  |
| --- |
| Междинна цел 6: Популяризиране на каузата на проекта |
| Срок: постоянен |
| Очаквани критични рискове:1. Да няма голяма популярност.2.Трудно достигане до медии и журналисти, които да публикуват информация за каузата ни. |
| Мерки за предотвратяване на рисковете / справяне с последствията от настъпването им:1. Създаване на профили и страници в социалните мрежи (Instagram, Facebook, сайт). Към момента имаме: Сайт: <https://recyclepaper6.wixsite.com/recyclewithcouse>Facebook: <https://www.facebook.com/profile.php?id=100090102339687> Instagram: <https://www.instagram.com/recycle_with_cause/>. 2.Подготвяне на по-интересни и интригуващи текстове и изображения.Към момента имаме разработени шаблони за различни видове публикации (може да разгледате шаблоните, качени в Задание 1). Използвали сме ги в първите ни публикации в социалните медии. 3.Смяна на часа на публикуване на постовете.4. Взаимстване от добрия опит на инфлуенсъри, което ще ни помогне да увеличим популярността на каузата ни. |